

**Best Practice - Value Reporting Geschäftsjahr 2018**

Rang	Unternehmen	Note	Rang	Unternehmen	Note
<b>Allgemeiner Eindruck</b>			<b>Wertorientierte Führung</b>		
1	BALOISE	6.00	1	CS GROUP	6.00
	CS GROUP	6.00		SULZER	6.00
	FUNDAMENTA REAL ESTATE	6.00	2	SGS	5.75
	GIVAUDAN	6.00		SWISS PRIME SITE	5.75
	GLENCORE	6.00		VONTOBEL	5.75
	und weitere Unternehmen				
<b>Hintergrundinformationen</b>			<b>Management-Diskussion</b>		
1	CLARIANT	6.00	1	DAETWYLER	5.67
	CS GROUP	6.00	2	BACHEM	5.33
2	DIE SCHWEIZERISCHE POST	5.80		ROCHE	5.33
	LAFARGEHOLCIM	5.80		STARRAG GROUP	5.33
	NOVARTIS	5.80	3	NOVARTIS	5.00
	und weitere Unternehmen			und weitere Unternehmen	
<b>Wichtige Non-Financials</b>			<b>Zieldaten und Glaubwürdigkeit</b>		
1	SCHWEIZERISCHE MOBILIAR	5.14	1	CLARIANT	6.00
2	CLARIANT	5.00		LAFARGEHOLCIM	6.00
	GEBERIT	5.00		OC OERLIKON	6.00
3	DIE SCHWEIZERISCHE POST	4.86	2	SWISSCOM	5.50
	LAFARGEHOLCIM	4.86		TEMENOS	5.50
	und weitere Unternehmen				
<b>Trendanalyse</b>			<b>Nachhaltigkeit (Sustainability)</b>		
1	GEBERIT	5.25	1	CLARIANT	6.00
2	DAETWYLER	5.00		UBS GROUP	6.00
	NOVARTIS	5.00		SGS	6.00
	SIKA	5.00	2	GEBERIT	5.83
	SWISSCOM	5.00		IMPLENIA	5.83
				und weitere Unternehmen	
<b>Risiko-Informationen</b>			<b>Value Reporting im Internet</b>		
1	AARGAUISCHE KB	6.00	1	SWISSCOM	5.27
	BALOISE	6.00	2	UBS GROUP	5.23
	BARRY CALLEBAUT	6.00	3	CLARIANT	5.10
	CS GROUP	6.00	4	LAFARGEHOLCIM	4.88
	GLENCORE	6.00	5	SWISS RE	4.86
	und weitere Unternehmen				